



FOCUS UMWELTBILDUNG 2012

Dialog mit dem Netz

1. Februar 2012

Fachhochschule St. Pölten,
3100 St. Pölten, Matthias-Corvinus-Straße 15



PROGRAMM

09.00 Einchecken zur Tagung mit Kaffee & Tee

09.30 **Eröffnung:** *DI Peter Obricht, Land NÖ*

Einführung: *Mag. Dr. Margit H. Meister, Land NÖ,
Peter Webhofer MA, inspire*

Vorträge

09.40 **Social Media: Reden Sie auch schon mit –
im Medium des Mitredens?**

Social Media sind neue Kommunikationsformen von vielen zu vielen. Das ist Kontakte knüpfen zu Zielgruppen und MultiplikatorInnen, denen Sie anderswo nicht begegnen würden, und es ist der ständige und öffentlich sichtbare Austausch von Information im erfolgreichsten Info-Tauschplatz der Menschheit, dem Internet. Machen Sie sich selbst ein Bild, wie und wo Sie Social Media für sich nutzen könnten.

Lena Doppel, Univ.-Ass. Univ. f. angewandte Kunst Wien, cat-x media

10.30 Kaffeepause

11.00 **Social Media im Einsatz –
Anwendungen und Entwicklungsperspektiven**

Web 2.0-Anwendungen wie soziale Netzwerke, Blogs und Twitter erweitern bestehende Kommunikationsstrukturen und schaffen Raum für organisationale Innovationen und neue Öffentlichkeiten. Entlang einer Social-Media-Systematik stellt der Vortrag die wichtigsten Anwendungen und Entwicklungsperspektiven von Social Media vor und illustriert die Funktions- und Wirkungsweisen des Mitmach-Webs.

Prof. (FH) Dr. Tassilo Pellegrini, Fachhochschule St. Pölten, Institut für Medienwirtschaft

11.50 **Vorstellung der WorkshopleiterInnen
und des Nachmittagsprogramms**

12.10 Mittagspause

Workshops

*Wir bitten alle TeilnehmerInnen, Ihren eigenen Laptop mitzubringen.
Der Internetzugang kann über das WLAN der Fachhochschule erfolgen.*

13.15 Session I

1. Facebook und Twitter

Facebook und Twitter sind weit verbreitete Social-Media-Anwendungen. In diesem Workshop lernen Sie diese beiden Plattformen kennen. Sie erhalten einen Einblick in die Funktionsweisen und Möglichkeiten, machen erste eigene Schritte und loten private und berufliche Einsatzmöglichkeiten aus.

Monika Meurer, MOME

2. Blogs kennen lernen

Was sind Blogs? Wie funktionieren sie? Wie kann man Blogs selber einfach anlegen und zur Kommunikationszentrale machen? Welche einfachen und kostenlosen Blog-Möglichkeiten gibt es? Wofür kann man sie einsetzen?

Andrea Mayer-Edloeyi

3. Google+

Google+ hat sich in den letzten Monaten zu einer wichtigen Plattform entwickelt. In diesem Workshop erfahren Sie die grundlegenden Funktionsweisen, lernen die vielfältigen Möglichkeiten von Google+ kennen und haben Gelegenheit, Anwendungsmöglichkeiten in Ihrem Bereich auszuloten.

Achim Meurer, Almstudio

4. Sicherheit im Netz

Wer nutzt Online-Netzwerke, und warum? Welche sind die größten Sicherheitsrisiken, und wie kann ich sie vermeiden? Wie schütze ich meine Privatsphäre im Internet? Welche Veränderungen bringt das Web 2.0 in rechtlicher Hinsicht – vor allem im Be-



reich des Urheberrechts? Diese Fragen – und weitere, die sich daraus ergeben – sollen im Workshop beantwortet werden.
Mag. Christoph Kaindel, Saferinternet.at

5. Crowdfunding: Eigene Projekte und Ideen online finanzieren

Crowdfunding ist eine Form alternativer Projektfinanzierung, bei der die breite Masse der Internet-NutzerInnen in kollektiver Zusammenarbeit zum Geldgeber wird. Sie investiert in ein Projekt und ermöglicht damit dessen Durchführung. Die Projekte suchen dabei meist keine Spenden, sondern bieten abhängig von der Höhe des Geldbetrags wertvolle und exklusive Prämien oder ideale Prämien an.

Mag. Wolfgang Gumpelmaier, gumpelMEDIA – kommunikation und neue medien

15.00 Kaffeepause

15.20 **Session II**

6. Soziale Medien für Initiativen, Vereine und Kampagnen nutzen

Social Media prägen den Alltag vieler Menschen. Wie gelingt es, Facebook, YouTube und Flickr in den Alltag eines Vereins oder einer Initiative zu integrieren? Was ist eine Kampagne 2.0? Welche Visionen und Ziele verbinden sich mit dem Einstieg ins Social Web?

Andrea Mayer-Edolobey

7. Einfache Online-Tools zum Kommunizieren in Organisationen, Teams, Projekten oder Initiativen

Zusammenarbeit in überregionalen Teams und Initiativen ist normal geworden. Die Kommunikation ist dabei oft eine ziemliche Herausforderung. Im Workshop werden einfache Online-Tools vorgestellt, mit denen man gut und schnell intern und extern kommunizieren kann. Weiters liefert er Ideen für eine kreative Umsetzung und zeigt Möglichkeiten und Stolpersteine der Inte-

gration in bestehende Systeme. (Laptop mitbringen)

Peter Webhofer MA, inspire

8. Social-Media-Tools für Team- und Projektarbeit

Die Zusammenarbeit in Arbeitsteams macht einen hohen Abstimmungsaufwand und Austausch notwendig: Es werden Termine koordiniert, gemeinsame Berichte verfasst, Ideen gesammelt und Projekte geplant. In diesem Workshop werden Social-Media-Tools vorgestellt und ausprobiert, die Arbeitsteams dabei unterstützen, Wissen und Informationen miteinander zu teilen und ihre Ideen und Erfahrungen zu dokumentieren.

Mag. Barbara Gruber-Rotheneder, Österreichisches Institut für Erwachsenenbildung (oieb)

9. Live-Streaming und Videokonferenzen

Skype hat den letzten Jahren eine enorme Verbreitung erfahren. Darüber hinaus gibt es aber noch zahlreiche andere Online-Dienste, die zum Beispiel Live-Übertragungen von Veranstaltungen oder Online-Vernetzungstreffen und Webinare ermöglichen. Im Workshop werden diese Tools gezeigt und ausprobiert und deren Einsatzmöglichkeiten für Bildung und Öffentlichkeitsarbeit diskutiert.

Mag. David Röthler, PROJEKTkompetenz.eu

10. Vom Infodschungel zum digitalen Nutzgarten

Der Workshop vermittelt, wie man unterschiedliche Quellen des Social Web organisiert: Wie man effizient Nachrichten und Blogs mithilfe von RSS liest; wie man Facebook, Twitter und Co mit wenig Aufwand fruchtbar zur Informationsgewinnung nutzt; wie man individuelle Filter aufbaut. Weiters am Programm, falls gewünscht: Effektiv posten auf Facebook und Twitter sowie Suchmaschinen-hacking für Dummies.

Mag. (FH) Julian Ausserhofer, FH JOANNEUM, Studiengang Journalismus und PR

17.15 Tagungsabschluss mit Kurzpräsentationen & Ausblick

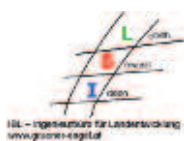
18.00 Ende





Andrea Schelkowsky
Bildungsprojekte für gesellschaftliches Handeln
Koordination Umwelt & Nachhaltigkeitsbildung





Wege ins Freie.



Organisatorisches

Termin: 1. Februar 2012, 09.00 – 18.00 Uhr

Ort: Fachhochschule St. Pölten, Matthias-Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

Veranstalter: Land Niederösterreich

Kooperationspartner: Netzwerk Umweltbildung NÖ

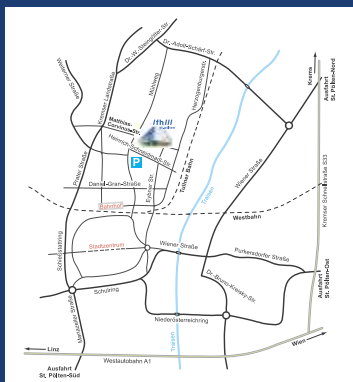
Organisation und Anmeldung: Land Niederösterreich,
Abteilung Umweltwirtschaft und Raumordnungsförderung,
Mag. Dr. Margit H. Meister,
Landhausplatz 1, 3109 St. Pölten, Tel.: 02742/9005-15210
E-Mail: kontakt@umweltbildung-noe.at, www.umweltbildung-noe.at

Anmeldeschluss: 27. Jänner 2012

Anreise:

- » Mit der ÖBB: www.oebb.at – Fahrplanauskunft
- » Mit dem Bus ab Bahnhof St. Pölten zur Fachhochschule: Buslinien 1, 3, 5, 7
- » Mit dem Wieselbus: www.wieselbus.at, Tel.: 02742/360992
- » Mit dem Postbus: Nähere Information unter www.postbus.at
- » Zu Fuß: Gehzeit ca. 15 Minuten
- » Mit dem Taxi (Taxistandplatz am Bahnhof, Tel.: 02742/352610)
- » Mit einer Fahrgemeinschaft

Parkplätze vor dem Haus (Zufahrt Heinrich-Schneidmadl-Straße,
Schranken ist offen oder anläuten)



Impressum: Land Niederösterreich, Gruppe Raumordnung, Umwelt und Verkehr, Abteilung Umweltwirtschaft und Raumordnungsförderung, Landhausplatz 1, 3109 St. Pölten, Tel.: 02742/9005-15210, E-Mail: kontakt@umweltbildung-noe.at