

09.00 Einchecken zur Tagung mit Kaffee & Tee

09.30 Eröffnung und Begrüßung

DI Peter Obricht, Land NÖ

Mag. Dr. Margit H. Meister, Land NÖ

Peter Webhofer MA, inspire

Vorträge

09.40 Social Media: reden Sie auch schon mit - im Medium des Mitredens?

Social Media das sind neue Kommunikationsformen von vielen zu vielen. Das ist Kontakte knüpfen zu Zielgruppen und Multiplikatoren, denen Sie anderswo nicht einmal begegnen würden, und es ist der ständige und öffentlich sichtbare Austausch von Information im erfolgreichsten Info-Tauschplatz der Menschheit, dem Internet. Machen Sie sich selber ein Bild, wie und wo Sie Social Media für sich nutzen könnten.

Lena Doppel, Univ.-Ass. Universität für angewandte Kunst Wien, cat-x media

10.30 Kaffeepause

11.00 Social Media im Einsatz – Anwendungen und Entwicklungsperspektiven

Web 2.0 Anwendungen wie soziale Netzwerke, Blogs und Twitter erweitern bestehende Kommunikationsstrukturen und schaffen Raum für organisationale Innovationen und neue Öffentlichkeiten. Entlang einer Social Media Systematik stellt der Vortrag die wichtigsten Anwendungen und Entwicklungsperspektiven von "Social Media" vor und illustriert die Funktions- und Wirkungsweisen des Mitmach-Webs.

Prof. (FH) Dr. Tassilo Pellegrini, Fachhochschule St. Pölten, Institut für Medienwirtschaft

Professor Pellegrini studierte Handelswissenschaften, Kommunikationswissenschaft und Politologie in Linz, Salzburg und Malaga. Seit Ende 2007 leitet er den Bereich Neue Medien an der Fachhochschule St. Pölten und forscht zu den Themen Internetökonomie & -regulierung, Web-Technologien und Technikfolgeabschätzung.

11.50 Vorstellung der Workshopleiter/innen und des Nachmittagprogramms

12.10 Mittagspause

Workshops (Details siehe nachfolgende Seiten)

Wir bitten alle TeilnehmerInnen Ihren eigenen Laptop mitzubringen. Der Internetzugang kann über das WLAN der Fachhochschule erfolgen.

13.15 I. Session

15.00 Kaffeepause

15.20 II. Session

17.15 Tagungsabschluss mit Kurzpräsentationen und Ausblick

18.00 Ende

Session 1

Thema/Titel	Kurzbeschreibung des WS	ReferentInnen
1) Facebook und Twitter	Facebook und Twitter sind weit verbreitete Social Media Anwendungen. In diesem WS lernen Sie diese beiden Plattformen kennen. Sie erhalten einen Einblick in die Funktionsweisen und Möglichkeiten, machen erste eigene Schritte und loten private und berufliche Einsatzmöglichkeiten aus.	Monika Meurer, MOME
2) Blogs kennen lernen	Was sind Blogs? Wie funktionieren sie? Wie kann man Blogs selber einfach anlegen und zur Kommunikationszentrale machen? Welche einfachen und kostenlosen Blog-Möglichkeiten gibt es? Wofür kann man sie einsetzen?	Andrea Mayer-Edloeyi
3) Google +	Google+ hat sich in den letzten Monaten zu einer wichtigen Plattform entwickelt. In diesem Workshop erfahren Sie die grundlegenden Funktionsweisen, lernen die vielfältigen Möglichkeiten von Google+ kennen und haben Gelegenheit, Anwendungsmöglichkeiten in Ihrem Bereich auszuloten.	Achim Meurer, Almstudio
4) Sicherheit im Netz	Wer nutzt Online-Netzwerke, und warum? Welche sind die größten Sicherheitsrisiken, und wie kann ich sie vermeiden? Wie schütze ich meine Privatsphäre im Internet? Was für Veränderungen bringt das Web 2.0 in rechtlicher Hinsicht - vor allem im Bereich des Urheberrechts? Diese Fragen - und weitere, die sich daraus ergeben - sollen im Workshop beantwortet werden.	Mag. Christoph Kaindel, Saferinternet.at
5) Crowdfunding: Eigene Projekte und Ideen online finanzieren	Crowdfunding ist eine Form alternativer Projektfinanzierung, bei der die breite Masse der Internet-NutzerInnen, in kollektiver Zusammenarbeit zum Geldgeber wird. Sie investiert in ein Projekt und ermöglicht damit dessen Durchführung. Die Projekte suchen dabei meist keine Spenden, sondern bieten abhängig von der Höhe des Geldbetrags wertvolle und exklusive Prämien oder ideelle Prämien an.	Mag. Wolfgang Gumpelmaier, gumpelMEDIA – kommunikation und neue medien

FOCUS Umweltbildung 2012 – Dialog mit dem Netz

Session 2

<p>6) Soziale Medien für Initiativen, Vereine und Kampagnen nutzen</p>	<p>Social Media prägen den Alltag vieler Menschen. Wie gelingt es, Facebook, YouTube und Flickr in den Alltag eines Vereins oder einer Initiative zu integrieren? Was ist eine Kampagne 2.0? Welche Visionen und Ziele verbinden sich mit dem Einstieg ins Social Web?</p>	<p>Andrea Mayer-Edoloeyi</p>
<p>7) Einfache Online-Tools zum Kommunizieren in Organisationen, Teams, Projekten oder Initiativen</p>	<p>Zusammenarbeit in überregionalen Teams und Initiativen ist normal geworden. Die Kommunikation ist dabei oft eine ziemliche Herausforderung. Im Workshop werden einfache Online-Tools vorgestellt, mit denen man gut und schnell intern und extern kommunizieren kann. Weiters liefert er Ideen für eine kreative Umsetzung und zeigt Möglichkeiten und Stolpersteine der Integration in bestehende Systeme. (Laptop mitbringen)</p>	<p>Peter Webhofer MA, inspire</p>
<p>8) Social-Media-Tools für Team- und Projektarbeit</p>	<p>Die Zusammenarbeit in Arbeitsteams macht einen hohen Abstimmungsaufwand und Austausch notwendig: Es werden Termine koordiniert, gemeinsame Berichte verfasst, Ideen gesammelt und Projekte geplant. In diesem Workshop werden Social-Media-Tools vorgestellt und ausprobiert, die Arbeitsteams dabei unterstützen, Wissen und Informationen miteinander zu teilen und ihre Ideen und Erfahrungen zu dokumentieren.</p>	<p>Mag. Barbara Gruber-Rotheneder, Österreichisches Institut für Erwachsenenbildung (oieb)</p>
<p>9) Live-Streaming und Videokonferenzen</p>	<p>Skype hat den letzten Jahren eine enorme Verbreitung erfahren. Darüber hinaus gibt es aber noch zahlreiche andere Online-Dienste, die zum Beispiel Live-Übertragungen von Veranstaltungen oder Online-Vernetzungstreffen und Webinare ermöglichen. Im Workshop werden diese Tools gezeigt und ausprobiert und deren Einsatzmöglichkeiten für Bildung und Öffentlichkeitsarbeit diskutiert.</p>	<p>Mag. David Röhler, PROJEKTkompetenz.eu</p>
<p>10) Vom Infodschungel zum digitalen Nutzgarten</p>	<p>Der Workshop vermittelt, wie man unterschiedliche Quellen des Social Web organisiert: wie man effizient Nachrichten und Blogs mithilfe von RSS liest; wie man Facebook, Twitter und Co mit wenig Aufwand fruchtbar zur Informationsgewinnung nutzt; wie man individuelle Filter aufbaut. Weiters am Programm, falls gewünscht: Effektiv Posten auf Facebook und Twitter sowie Suchmaschinenhacking für Dummies.</p>	<p>Mag. (FH) Julian Ausserhofer, FH JOANNEUM, Studiengang Journalismus und PR</p>