

KLIMAAKTIONSWOCHEN 2011

5. – 12. Juni

netzwerk
**UMWELT
BILDUNG**
niederösterreich

EINE INITIATIVE VON UMWELTLANDESRAT DR. STEPHAN PERNKOPF



Der Wald im Klassenzimmer



In drei Kategorien: 6 – 10 Jahre
11 – 14 Jahre
15 – 18 Jahre

Einladung zur Projektarbeit

Im internationalen Jahr der Wälder möchten wir die Aufmerksamkeit auf jenes Stück Wald lenken, das sich über den Rohstoff Holz im Schulalltag wieder findet. Schulartikel aus Holz, so auch Papier nehmen Kinder und Jugendliche täglich in die Hand. Unser Ziel ist es, über konkrete Produkte, die für den Unterricht gekauft, genutzt und verbraucht werden, die Verbindung zum Wald als Rohstofflieferant herzustellen und einen wertschätzenden Umgang zu fördern. Eine besondere Rolle haben wir dabei dem Massenprodukt „Schulheft“ zugeordnet.

Anmeldeschluss: Mittwoch, 4. Mai 2011

Anmeldungen bei: Mag. Dr. Margit Helene Meister
Tel: 02742 9005 – 15210
E-Mail: kontakt@umweltbildung-noe.at

Alle eingereichten Projekte werden belohnt und dokumentiert.

Materialien: Wenn Sie sich für eine der drei vorgeschlagenen Projektarbeiten entscheiden, senden wir Ihnen das Projektblatt mit allen Details sowie Materialhinweise, Quellen zum Recherchieren und Demos zum Angreifen gerne zu.

Anmeldung zu Projektarbeiten im Rahmen der KLIMAAKTIONSWOCHE 2011

DER WALD IM KLASSENZIMMER 6 – 10 Jahre



Spürnasen den Bäumen auf den Fersen!

Inhalt: Bäume sind wichtig für das Klima. Bäume liefern den Rohstoff Holz. Wo steckt ein Stück vom Wald/Baum in der Schulkasse? Wo in der Schultasche? Wie wird aus Holz Papier? Können auch Schulhefte das Klima schützen?

Lernziel: Die SchülerInnen begreifen wie das Industrieprodukt in ihrer Schultasche mit dem Wald in Verbindung steht und wie sie durch ihr Konsumverhalten darauf einwirken können.

Material: Schulartikel aus der eigenen Schultasche der Kinder. Beigestellt wird: Demo-Material zum Angreifen Holzschnitzel, Zellstoff, Altpapierfaser, Schulheft, Umweltzeichen.

.....

DER WALD IM KLASSENZIMMER 11 – 14 Jahre

Recyclingpapier - Starke PartnerInnen für ein COOLES Thema!

Inhalt: Papierfasern leben länger wenn sie öfters verwendet werden und schonen die Ressource Wald. Schulen sind große Papierverbraucher. Welches Papier wird wo in der Schule und in der Schultasche verwendet? Welche Mengen an Kopierpapier laufen durch Kopierer und Drucker? Wie viele Schulhefte werden in den Klassen pro Schuljahr verbraucht? Wodurch unterscheidet sich Schreibpapier von Hygienepapier? Was bringt der Einsatz von Recycling-Papier? Gelingt es fünf Argumente für Wald, Wasser, Energie und Klima zu finden? Wie macht sich die Klasse für das Thema in der Schule und in Richtung Elternverein stark?

Lernziel: Die SchülerInnen bekommen eine Vorstellung über Verbrauchsmengen, erarbeiten sich eine kritische Position und lernen, diese auch praktisch in ihrem Umfeld zu vertreten.

Material: Quellen, Infomaterial, nützliche Links für Internet-Recherche, Muster für Papiererhebung, Grundlagen für Datenberechnung, Einsatz des Nachhaltigkeitsrechners, Umweltzeichen, Musterhefte, Liste der Bezugsquellen für Umweltzeichen-Hefte und – Kopierpapier.

.....

DER WALD IM KLASSENZIMMER 15 – 18 Jahre

Recycling-Schulhefte (k)eine Imagefrage?!

Inhalt: Es ist unbestritten. Schulhefte aus Recyclingpapier mit einem nationalen Umweltzeichen sind ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz. Die mehrmalige Verwendung der schon einmal produzierten Zellstofffasern entlastet die Wälder. Trotz höchster Qualität leidet Recyclingpapier bei vielen KonsumentInnen an einem schlechten Image. Im Rahmen der Projektarbeit soll zum Papierprodukt „Schulheft“ recherchiert werden und die überzeugendsten Argumente zusammengefasst und von der Projektgruppe als Beitrag gepostet werden. Welche sind die relevanten Zielgruppen. Wie und über welche Kanäle noch kann diese Message durch die Projektgruppe verbreitet werden.

Lernziel: Die SchülerInnen setzen sich mit Werbebotschaften und deren Inhalt auseinander, prüfen diese auf ihren Wahrheitsgehalt, üben sich in der kritischen Haltung und in der Meinungsbildung, lernen zielgruppenorientiert unter Verwendung neuer Medien handeln.

Material: Quellen, Material und Links zu Fakten und Daten betreffend Umwelt- und Klimarelevanz, Herstellerinformationen und Produktwebsites, Musterhefte, Spezifikationsblätter zu Qualitätsmerkmalen wie die Gebrauchstauglichkeit (Beschreibbarkeit, Tintenfestigkeit, Weiße), Liste mit Bezugsquellen für Umweltzeichen-Hefte und –Kopierpapier.

.....

Auch andere Projekte, die Klimaschutzbezogene Themen behandeln, können eingereicht werden, sofern die Umsetzung in der Klimaaktionswoche erfolgt. Freie Themenwahl.

.....